

EL ARTISTA

INVESTING IN THE
DOMINICAN REPUBLIC
INVIRTIENDO EN LA
REPÚBLICA DOMINICANA

TEXT // TEXTO: SAMUEL SPURR

The last time I met with Radhames “Ram” Rodríguez, general manager of El Artista Cigars, was in Shenzhen, China, at the International Cigar Expo in November 2019, where he was a member of the Dominican Republic’s delegation. Little did anyone know what tumultuous times awaited the world just a few months later.

INDUSTRY LOCKDOWN

The first half of 2020 was fraught with lockdowns and saw El Artista’s factories, like many others, running at minimum capacity. Ram ensured that the staff were looked after during this time, but he also used the time to renovate warehouses and upgrade equipment. By September 2020, cigar demand had skyrocketed, but the peak season in which rollers seeking employment at other factories, usually each December, came early and El Artista’s factories were short-staffed. To counter this, Ram invested in empty warehouses in a collaboration with Proindustria, turning an abandoned clothing factory in La Vega into a roller training center and new sorting, storage, and rolling facility. “The country’s clothing industry was hit hard by COVID-19 lockdowns, and with high unemployment, we were able to train new rollers and employ hundreds of people who had lost their jobs,” Ram explains. “The phone rang off the hook, with people looking for a new livelihood

at this facility. It felt great to be able to create opportunities for people.”

Along with this new site, El Artista’s Monte Adentro factory, which opened in 2019, is now 100% operational. Monte Adentro’s seven warehouses and offices were built from scratch by El Artista and included laying four kilometers of optic fiber to supply internet to the location. The site consists of a fermentation warehouse, a box factory that supplies El Artista and other manufacturers, a logistics company, and offices supporting their Miami distribution center. Despite the tumultuous time, 2020 saw El Artista rebrand and reblend the Puro Ambar and launch their Buffalo TEN Natural and Fugly Cheroots Natural cigars. Last year, The Slugger Robusto and Buffalo TEN Connecticut were brought to market.

A TOBACCO FAMILY

Established by Ram’s grandfather Ramón “Pulita” Rodríguez in 1956, El Artista is still very much a family affair despite the retirement of Ram’s aunt Claribel Rodríguez who headed the human resources department, and his uncle Rafael Rodríguez who worked in production. Ram’s sister Elba Rodríguez currently heads all the administration of the business, and Ram jokes that she’s the real general manager whom he reports to. Meanwhile, Ram’s father Osvaldo Rodríguez, president of El Ar-

tista, manages the tobacco growing and commercialization operations. “He fills an extremely important part of the business, which includes managing over 3,000 acres of tobacco farms in the Dominican Republic and Ecuador,” says Ram. “He travels constantly, sourcing broadleaf tobacco from the New England region of the US and managing the importation of tobaccos from Indonesia, Ecuador and other parts of the world while also managing our mass market tobacco.”

Not wanting to be held to just using his own tobacco, Ram happily admits that up to 20 percent of externally sourced tobacco is blended in El Artista’s and private label cigars. “It’s too boring to just be using our tobacco. There’s great tobacco from all over the world, so we are open to discovering and using these when it suits.” Through his father’s efforts, a new hybrid tobacco has come to fruition. Osvaldo hasn’t given the new tobacco a name yet, but Ram can’t wait to use it in El Artista’s first full-bodied cigar. “The tobacco is thick and oily, but burns terribly on its own, so must be blended perfectly,” Ram explains. “It’s complex and features sweet vanilla notes and will be used with Ecuadorian binder and an Ecuadorian Sumatra wrapper.”

THE FUTURE

Ram is excited about new ventures and

La última vez que vi a Radhames "Ram" Rodríguez, director general de El Artista Cigars, fue en noviembre de 2019 en la International Cigar Expo de Shenzhen, China, donde formaba parte de la delegación de República Dominicana. En ese momento, nadie tenía idea de los tiempos turbulentos que iba a atravesar el mundo pocos meses después.

CIERRE DE LA INDUSTRIA

La primera mitad del año 2020 estuvo marcada por los cierres, lo que llevó a que la producción de las fábricas de El Artista, como tantas otras, funcionara al mínimo de su capacidad. Ram se aseguró de que los empleados estuvieran atendidos durante este tiempo, pero también aprovechó para renovar los almacenes y actualizar los equipos. En septiembre de 2020, la demanda de cigarros se disparó a pasos agigantados. La temporada alta en la que los torcedores de puros buscan trabajo en otras fábricas (normalmente en diciembre) se adelantó, y las fábricas de El Artista se quedaron sin personal. Para hacerle frente, Ram, en colaboración con Proindustria, invirtió en naves vacías, transformando una fábrica abandonada de ropa en La Vega en un centro de formación de torcedores de cigarros y una nueva instalación de clasificación, almacenamiento y torcido. "La industria textil del país se vio muy afectada por los cierres de COVID-19. Con un desempleo tan alto, pudimos formar a nuevos torce-

dores y emplear a cientos de personas que habían perdido su trabajo", explica Ram. "El teléfono no paraba de sonar. La gente buscaba un nuevo medio de subsistencia en estas instalaciones. Fue una gran sensación poder dar una oportunidad a estas personas".

Además de esta nueva ubicación, la fábrica de El Artista en Monte Adentro, inaugurada en 2019, también está ya operativa al 100%. Los siete almacenes y oficinas se construyeron desde cero. Esto también incluyó la instalación de cuatro kilómetros de fibra óptica para tener conexión a internet en el sitio. Las instalaciones constan de un almacén de fermentación, una fábrica de cajas que suministra a El Artista y a otros fabricantes, una empresa de logística y oficinas de apoyo al centro de distribución de Miami.

A pesar de los tiempos turbulentos, El Artista cambió la marca y la mezcla del Puro Ambar en 2020 y lanzó los cigarros Buffalo TEN Natural y Fugly Cheroots Natural.

El año pasado se lanzaron The Slugger Robusto y Buffalo TEN Connecticut.

UNA FAMILIA TABAQUERA

El Artista fue fundado en 1956 por Ramón "Pulita" Rodríguez, el abuelo de Ram, y sigue siendo una empresa familiar, aunque la tía de Ram, Claribel Rodríguez, que dirigía el departamento de recursos humanos, y su tío Rafael Rodríguez, que trabajaba en producción, se han jubilado. La hermana de Ram, Elba Rodríguez, se encarga actualmente de toda la administración de la empresa, y Ram dice en broma que ella es la verdadera directora a la que rinde cuentas. Mientras tanto, su padre, Osvaldo Rodríguez, presidente de El Artista, se encarga del cultivo y la comercialización del tabaco. "Se encarga de una parte muy importante del negocio, que incluye la gestión de más de 1.200 hectáreas de cultivo de tabaco en la República Dominicana y Ecuador", dice Ram. "Siempre está de viaje, abasteciéndose de tabaco



Right: Rancho Elba María in the Dominican Republic is just one of El Artista's tobacco farms, which collectively span over 3,000 acres in the Dominican Republic and Ecuador

Derecha: el Rancho Elba María, en la República Dominicana, es sólo una de las fincas de tabaco de El Artista, que abarcan un total de más de 1.200 hectáreas en la República Dominicana y Ecuador

projects. The El Artista Cigars brand is going through a rebranding exercise. The "El" in the name of the customer-facing company will be dropped and the company will simply be known as "Artista." "Our plan is to launch two new blends with the Artista label and unveil the new Artista look at the PCA 2022," says Ram. Artista Studio Works has been established, giving Ram an opportunity to be more creative, working on projects that don't necessarily fit into the regular brand's remit. The Paper Boy will be the first cigar project, with packaging that incorporates newspaper featuring El Artista news in Spanish, while the Big Papi series with former baseball star David Ortiz will see a new line extension. "Our private label is still going very strong," Ram says. "We're not seeking new leads, with all our growth occurring organically now. We've worked on United Cigar's Firecracker collaborations and we're also working on projects for Sindicato Cigars and Sinistro Cigars."

The Rodríguez family are also helping develop the Asociación Dominicana de Cigarros y Tabaco (ADOCITAB), a new association that gives all tobacco growers and cigar makers a voice. Led by the president of the Dominican Republic, Luis Abinader, who is an old friend of Osvaldo, the association seeks to help finance smaller growers and assist operations. If all these projects weren't enough for the 31-year-old, an upcoming venture that excites Ram the most seeks to remove a long-held stereotype, or the "stigma" as Ram refers to it, that the Dominican Republic cannot grow wrapper tobacco.



broadleaf de la región de Nueva Inglaterra en los Estados Unidos y gestionando la importación de tabaco de Indonesia, Ecuador y otras partes del mundo. Al mismo tiempo, también se ocupa de nuestro tabaco para el mercado de consumo".

Ram no quiere limitarse a utilizar sólo su propio tabaco, y le complace que las mezclas de El Artista y los cigarros de marca privada contengan hasta un 20% de tabaco de origen externo. "Es demasiado aburrido usar sólo nuestro tabaco. Hay otros buenos tabacos de todo el mundo. Estamos abiertos a descubrirlo y a utilizarlo cuando nos convenga". Gracias a los esfuerzos de su padre, ha surgido un nuevo tabaco híbrido. Osvaldo aún no le ha puesto nombre, pero Ram está deseando poder utilizarlo para el primer cigarro fuerte de El Artista. "Este tabaco espeso y aceitoso quema mal por sí solo, por lo que hay que ligarlo perfectamente", explica. "Es complejo y tiene notas dulces de vainilla. Lo combinaremos con un capote ecuatoriano y una capa ecuatoriana de Sumatra".

EL FUTURO

Ram está entusiasmado con los nuevos planes y proyectos. La marca El Artista Cigars se renueva: se suprime el "El" del nombre, y la empresa, orientada al cliente, se llamará simplemente "Artista" en el futuro. "Tenemos previsto lanzar dos nuevas mezclas bajo la marca Artista y revelar el nuevo

aspecto de Artista en la PCA 2022", revela Ram. Artista Studio Works se creó para permitirle ser más creativo y trabajar en proyectos que no encajan necesariamente en el programa habitual de la marca. Paper Boy será el primer proyecto de cigarros en el que el empaquetado presenta un periódico con noticias de El Artista en español, mientras que la serie Big Papi se ampliará con la antigua estrella del béisbol David Ortiz. "Nuestra propia marca sigue teniendo mucho éxito", dice Ram. "No buscamos nuevos clientes porque todo nuestro crecimiento es ahora orgánico. Hemos trabajado en colaboraciones con Firecracker de United Cigar y también estamos involucrados en proyectos para Sindicato Cigars así como para Sinistro Cigars".

La familia Rodríguez también apoya a la Asociación Dominicana de Cigarros y Tabaco (ADOCITAB), una nueva asociación que da voz a todos los agricultores de tabaco y productores de cigarros. Dirigida por el Presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, que es un viejo amigo de Osvaldo, pretende dar trabajo y apoyo financiero a los pequeños productores. Por si todo esto no fuera suficiente para Ram, de 31 años, también hay un proyecto inminente que le ilusiona especialmente: eliminar el estereotipo - o "estigma", como lo llama Ram - que existe desde hace tiempo de que la República Dominicana no puede cultivar tabaco de capa.